

REGULAMIN KONKURSU „OSCAROWE PARTY STOCK PRESTIGE”

DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

1. **Strona konkursowa** – strona internetowa, na której przeprowadzany jest Konkurs, znajdująca się pod adresem: <https://oscarparty.pl/>
2. **Facebook Messenger** – komunikator internetowy Facebook, za pomocą którego, oprócz Strony Konkursowej przeprowadzany jest Konkurs, znajdujący się pod adresem: <https://messenger.com/t/StockPrestige/>
3. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu,
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie,
5. **Zwycięzca/Laureat** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody,
6. **Zwycięzca Konkursu** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody Głównej,
7. **Nagroda** – przewidziane w Konkursie nagrody, które Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie,
8. **Wycieczka** – Nagroda Główna w Konkursie,
9. **Odpowiedź** – odpowiedź na pytanie Konkursowe, stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w Regulaminie.
10. **Zadanie (Pytanie) konkursowe** – pytanie zamieszczone na Stronie konkursowej oraz w serwisie Facebook Messenger, na które należy udzielić odpowiedzi, na zasadach opisanych w pkt. III Regulaminu.
11. **Zgłoszenie** – prawidłowo skompletowane i wypełnione zgłoszenie udziału w Konkursie, o którym mowa w pkt. III ust. 2 Regulaminu.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Oscarowe Party Stock Prestige” („Konkurs”).
2. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników, w tym zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, ogłaszania wyników Konkursu, informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Fastline Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wita Stwosza 48/103, 02-661 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000545229, dalej nazywana na potrzeby Regulaminu „Organizatorem”. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym Nagrody.

4. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką Stock Prestige, należącej do Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6 (dalej nazywaną „Stock Polska”).
5. Fundatorem nagród w Konkursie, podmiotem wydającym Nagrody oraz wykonującym czynności związane z obsługą techniczną Konkursu jest Organizator.
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet:
 - a. na stronach utrzymywanego w serwisie Facebook Messenger profilu Stock Polska, dostępnego pod adresem: <https://www.messenger.com/t/StockPrestige>, dostępnego wyłącznie dla pełnoletnich osób fizycznych - użytkowników serwisu Facebook, posiadających dostęp do fanpage'a <https://facebook.com/StockPrestige/> oraz
 - b. dla pełnoletnich osób fizycznych, które nie posiadają dostępu do serwisu Facebook, ale chcą wziąć udział w konkursie poprzez stronę <https://oscarparty.pl/>.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 5 listopada 2018 o godzinie 00:00 i kończy w dniu 31 grudnia 2018 o godzinie 00:01.
8. Konkurs ma charakter niepubliczny i skierowany jest wyłącznie do osób pełnoletnich, które potwierdziły swoją pełnoletniość, wyraziły wolę wzięcia udziału w Konkursie, oraz spełniły wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu Stock Prestige w serwisie Facebook Messenger pod adresem <https://messenger.com/t/StockPrestige/> oraz na stronie www.oscarparty.pl, a także w siedzibie Organizatora.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie musi spełniać wszystkie następujące warunki:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) mieć ukończony 18. rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) w przypadku chęci wzięcia udziału w Konkursie przez serwis Facebook:
 - posiadać aktywne konto w serwisie Facebook Messenger oraz posiadać aktywny dostęp do fanpage'a <https://facebook.com/StockPrestige/>,
 - polubić fanpage <https://facebook.com/StockPrestige/>,
 - f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym, a w przypadku wzięcia udziału w Konkursie przez serwis Facebook – również nazwy użytkownika w serwisie Facebook, w celach przeprowadzenia Konkursu przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej lub udzielenie zgody za pośrednictwem komunikatora Facebook Messenger,
 - g) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia przez zaznaczenie odpowiedniego pola zgody na Stronie konkursowej lub udzielenie zgody za pośrednictwem komunikatora Facebook Messenger,
 - h) wykonać prawidłowo Zadanie konkursowe i przesłać Odpowiedź na Pytanie konkursowe w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w Regulaminie.
3. Warunkiem koniecznym dla otrzymania Nagrody Głównej przez Zwycięzcę Konkursu oraz dla osoby towarzyszącej dla jej udziału w Wycieczce jest ponadto:
 - a) posiadanie odpowiedniej wizy do USA, ważnej co najmniej do 30.04.2019;
 - b) posiadanie paszportu, ważnego co najmniej do 30.04.2019;
 - c) podanie w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej niezbędnych do realizacji Nagrody Głównej danych Zwycięzcy Konkursu oraz danych osoby towarzyszącej w podróży, wskazanych w ust. 4 poniżej;
 - d) wyrażenie zgody przez obu/oboje uczestników wycieczki na nieodpłatne wykorzystanie ich wizerunku, w tym celem nagrania materiału obrazującego przebieg Wycieczki oraz zgody na nieodpłatną publikację/upublicznienie tego materiału na fanpage'u Stock Prestige, dostępnego pod adresem <https://facebook.com/StockPrestige/>.
4. Przez dane Zwycięzcy Konkursu niezbędne do realizacji Nagrody Głównej, o których mowa w pkt. 3. c) powyżej rozumie się: imię i nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu, numer PESEL, numer dowodu, numer paszportu, datę ważności paszportu oraz numer wizy. Przez dane osoby towarzyszącej w podróży niezbędne do realizacji Nagrody Głównej, o których mowa w pkt. 3. c)

powyżej rozumie się: imię i nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, numer telefonu, numer PESEL, numer dowodu, numer paszportu, datę ważności paszportu oraz numer wizy. Ponadto osoba towarzysząca zobowiązana jest dla udziału w Wycieczce przesłać podpisaną zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu realizacji Nagrody Głównej.

5. Warunki opisane w ust. 3 są niezależne od Organizatora i ich spełnienie leży wyłącznie po stronie Zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków opisanych w ust. 3, w szczególności za skutki nieuzyskania wymaganych przepisami prawa dokumentów. W szczególności ewentualna decyzja wydana przez urzędy/służby USA skutkująca niemożliwością pobytu lub przekroczenia granicy USA nie stanowi podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora.
7. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska, jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik spełniający warunki opisane w pkt. II powyżej, musi łącznie spełnić następujące warunki i wykonać następujące czynności:
 - 1) zakupić dowolny produkt Stock Sparkling lub Stock Prestige Vodka,
 - 2) wejść na Stronę Konkursową, www.oscarparty.pl lub profil Stock Prestige w serwisie Facebook Messenger <https://messenger.com/t/StockPrestige/>,
 - 3) wykonać Zadanie konkursowe,
 - 4) przesłać za pośrednictwem Strony Konkursowej lub Facebook Messenger prawidłowo skompletowane i wypełnione Zgłoszenie.
2. Przez prawidłowo skompletowane i wypełnione Zgłoszenie rozumie się łącznie:
 - a) prawidłowo wykonane Zadanie konkursowe,
 - b) wpisanie 4 ostatnich cyfr kodu kreskowego znajdującego się na butelce zakupionego produktu Stock Prestige Vodka lub Stock Sparkling,
 - c) podanie swojego adresu e-mail,
 - d) wyrażenie zgód wymaganych dla udziału w Konkursie, w szczególności zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptacji postanowień Regulaminu, o których mowa w pkt. II ust. 2 lit. f) i g) Regulaminu.
3. Zadaniem konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na wskazane poniżej (pojawiające się w komunikatorze Facebook Messenger oraz na Stronie konkursowej www.oscarparty.pl) pytanie: **„Którego celebrytę chciałbyś poznać na pooscarowym party i dlaczego?”**
4. Odpowiedź na Pytanie konkursowe udzielana jest wyłącznie:
 - a) przy użyciu aktywnego w procesie udzielania odpowiedzi okienka komunikatora Facebook Messenger lub
 - b) przez stronę www.oscarparty.pl.
5. Zgłoszenia do udziału w Konkursie w jednej i drugiej formie są równoważne. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 1000 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).
6. Uczestnik może w ciągu jednego tygodnia (liczonego od poniedziałku godziny 00:00 do niedzieli godziny 23:59) przesłać 3 zgłoszenia konkursowe za pośrednictwem komunikatora Facebook Messenger oraz 3 zgłoszenia poprzez stronę www.oscarparty.pl. Oznacza to, że Uczestnik może w ciągu tygodnia wysłać maksymalnie 6 zgłoszeń.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska Sp. z o.o.,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub niespełnienia wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości email, z podaniem przyczyny wykluczenia.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie do wygrania są Nagrody, opisane w lit. a) i b), które będą przyznawane co tydzień, oraz opisane w lit. c) i d), które będą przyznawane po zakończeniu Konkursu.
 - a) **1200 (tysiąc dwieście) nagród 1 stopnia: butelka Stock Prestige o pojemności 0,5 l**, o wartości 23 zł brutto - przyznawanych przez Komisję Konkursową w ilości 150 (sto pięćdziesiąt) co tydzień, przez osiem tygodni, dla 150 (stu pięćdziesięciu) Laureatów nagrody 1 stopnia w każdym tygodniu,
 - b) **16 (szesnaście) nagród 2 stopnia: okulary Rayban Aviator (model RB3026-L2821)** o wartości 574 zł brutto - okulary będą przyznawane przez Komisję Konkursową, co tydzień, 2 (dwóm) spośród Uczestników, których Odpowiedzi zostały najlepiej ocenione w danym tygodniu,
 - c) **5 (pięć) nagród 3 stopnia: iPhone XS 256GB (model A2097)** o wartości 5729 zł brutto, które będą przyznane 5 (pięciu) spośród Uczestników, których Odpowiedzi zostały najlepiej ocenione w całym Konkursie, za wyjątkiem Odpowiedzi Zwycięzcy Konkursu – która została uznana za najlepszą.
 - d) **1 (jedna) Nagroda Główna - opłacona wycieczka do Los Angeles - Hollywood dla 2 osób („Wycieczka”)**, o wartości łącznej 109 654 zł brutto, opisana szczegółowo w ust. 4 poniżej, która będzie przyznana 1 (jednemu) spośród Uczestników, którego Odpowiedź została najlepiej oceniona w całym Konkursie.
2. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa co tydzień będzie przyznawać nagrody 1 i 2 stopnia, natomiast w terminie do 08.01.2019 wyłoni:
 - a) 5 Zwycięzców uprawnionych do otrzymania nagród 3 stopnia oraz
 - b) Zwycięzcę Konkursu uprawnionego do otrzymania Nagrody Głównej.
3. Wszystkie Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej, która wyłoni Zwycięzców, w tym Zwycięzcę Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem konkursowym, kreatywność, oryginalność i walory językowe.
4. W ramach Wycieczki Fundator opłaca następujące jej elementy:
 - przelot dla dwóch osób w obie strony Polska – USA w klasie ekonomicznej (wybór lotniska jest uzależniony od terminu realizacji Wycieczki oraz należy do Organizatora)
 - przejazd dla dwóch osób do Los Angeles - Hollywood i z powrotem,
 - uczestnictwo dla dwóch osób na oscarowym afterparty,
 - 4 noclegi w wybranym przez Organizatora Hotelu w Hollywood dla dwóch osób ze śniadaniem,
 - 3 kolacje dla dwóch osób,
 - wynajęcie limuzyny na afterparty,
 - przygotowanie Laureata i osoby towarzyszącej na afterparty (stylista, fryzjer, make-up).
5. Nagroda Główna będzie możliwa do realizacji wyłącznie w terminie 20.02.2019 – 27.02.2019.
6. Uczestnik – zgodnie z zasadami opisanymi powyżej – może wygrać najwyżej po jednej nagrodzie 1 stopnia oraz jednej nagrodzie 2 stopnia. Ponadto Komisja Konkursowa przyzna 5 nagród 3 stopnia i 1 Nagrodę Główną spośród wszystkich Zgłoszeń przesłanych w trakcie trwania Konkursu. Uczestnik, który wygrał już nagrodę 1 stopnia i/lub nagrodę 2 stopnia, a nadal wysłał zgłoszenia, ma dalej szansę na wygranie nagrody 3 stopnia albo Nagrody Głównej, ale nie może wygrać kolejnej nagrody 1 stopnia oraz nagrody 2 stopnia. Nagrodzone Zgłoszenia Laureatów nagród 1 stopnia oraz 2 stopnia mają nadal szansę na wygranie nagrody 3 stopnia i Nagrody Głównej.
7. Każda z nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). W przypadku obowiązku uiszczenia podatku, Organizator ufunduje dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email na adres podany w Zgłoszeniu w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową. W wiadomości tej Organizator poprosi o przesłanie następujących danych: imię i nazwisko Zwycięzcy, jego adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu kontaktowego, PESEL (w celu weryfikacji wieku i do celów rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody).

9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest każdorazowo w terminie 3 dni kalendarzowych od daty wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 8 powyżej, przesłać zwrótną wiadomość email zawierającą dane wskazane w ust. 8 powyżej.
10. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrótniej, o której mowa w ust. 9 powyżej, Komisja Konkursowa wyłoni kolejną najlepszą Odpowiedź spośród pozostałych Odpowiedzi. Procedura opisana w ust. 8 i 9 powyżej będzie miała zastosowanie do nowego Zwycięzcy, wybranego przez Komisję Konkursową. W przypadku niespełnienia warunków wydania Nagrody przez nowego Zwycięzcę, procedura opisana w niniejszym ustępie zostanie powtórzona.
11. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji, co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody 1, 2 i 3 stopnia zostaną wysłane pocztą poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub kurierem na adres korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości email w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora tych danych. Sposób wykorzystania Nagrody Głównej, szczegóły jej dotyczące oraz kwestie kompletacji dokumentów zostaną ustalone ze Zwycięzcą Nagrody Głównej drogą mailową lub osobiście.
2. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wskazanego poniżej wyjątku) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").
2. Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem nagród będzie Organizator.
3. Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:
 - realizacji Konkursu aż do momentu rozpoczęcia rozstrzygania konkursu na podstawie zgody, której udzieliłeś przez okres do rozpoczęcia rozstrzygania Konkursu;
 - rozstrzygnięcia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przeprowadzenia rozdania Nagród na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez okres od rozpoczęcia rozstrzygania i następnie rozdania Nagród;
 - rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Konkursu;
 - marketingowych, na podstawie zgody, której udzieliłeś, przez 1 rok, jednak nie dłużej niż do cofnięcia zgody.
4. Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:
 - w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy.
5. Masz prawo do żądania od Stock Polska:
 - dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - kopii danych osobowych, które nam dostarczyłeś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
 - sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;

- ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
6. Masz również prawo do:
 - wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;
 - cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 7. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska Sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.
 8. Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; dane kontaktowe pod adresem: <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>.
 9. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:
 - kancelariom prawnym;
 - Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim; a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (za wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator);
 - Organizatorowi Konkursu - Fastline Advertising Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wita Stwosza 48/103, 02-661 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000545229.
 10. Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.
2. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora.
3. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.

5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.
7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Stock Polska Sp. z o.o.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Reklamacje należy wysyłać w formie mailowej na adres: konkurs@greywolfgroup.pl, z dopiskiem: „Reklamacja Oscarowe Party Stock Prestige”
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego, w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia Reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu pod adresem <https://oscarparty.pl/>, na profilu Stock Prestige w serwisie Facebook Messenger pod adresem <https://messenger.com/t/StockPrestige/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook oraz Facebook Messenger. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.